

## **PROGRAMME DE FORMATION : INITIATION DIGITAL MARKETING : DIGITAL BOOST**

### **Objectifs :**

#### **Acquérir les bases en digital marketing afin de :**

- Optimiser son offre
- Maîtriser Google My Business
- Créer du contenu sur CANVA
- Découvrir quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux

### **Durée :**

**5 heures**

*A l'issue de la formation, l'intervenant délivre une attestation de fin de formation.*

### **Prérequis :**

Aucun – Toute personne volontaire

### **Nombre de stagiaires :**

De 1 à 15 stagiaires par session

### **Moyens et outils pédagogiques :**

La formation est adaptée aux besoins des entreprises et à leurs spécificités. Intervenant en plateau technique : support pédagogique sur tablette, formation vivante et ludique.

**Nos méthodes pédagogiques alternent cours théoriques, méthodes de découvertes et cas pratiques.**

### **Modalités d'évaluation :**

Quizz, cas pratique, QCM, mise en situation

### **Délais et modalité d'accès :**

Les formations sont mises en place en fonction de la demande.

### **Tarifs :**

Un devis sera proposé en fonction de l'analyse de vos attentes et de vos besoins. Pour connaître nos tarifs, merci de nous contacter au :

**05 64 27 08 57** ou [infos@snd-formation.fr](mailto:infos@snd-formation.fr)

**POUR TOUTES LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, MERCI DE CONTACTER NOTRE RÉFÉRENT AU 05 64 27 08 57.**

## Programme

### Module 1 : OPTIMISATION DE L'OFFRE

- Analyse et amélioration de l'offre actuelle
- Techniques pour se distinguer des concurrents en ligne
- Découvrir les différentes propositions de valeur unique pour le digital

### Module 2 : Maîtriser Google My Business

- Comment créer et optimiser une fiche GMB ?
- Comment mettre en avant les photos et avis clients ?
- Quelles sont les techniques pour améliorer le classement de la fiche sur Google ?

### Module 3 : CRÉATION DE CONTENU SUR CANVA

- Introduction à CANVA et ses fonctionnalités clés
- Création de visuels marketing tels que flyers et promotions
- Atelier pratique pour concevoir un flyer promotionnel

### Module 4 : STRATÉGIES DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découverte et choix des plateformes adaptées selon les activités
- Développement d'un feed visuellement cohérent et engageant
- Utilisation des stories à la une pour une interaction maximale

### Module 5 : PRODUCTION DE CONTENU VIDÉO

- Bases de la création de vidéo pour les réseaux sociaux
- Scénarisation et production d'une vidéo
- Atelier pratique sur la planification et réalisation d'une vidéo